

Kimex

ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS



GUIDE D'ACHAT

Pourquoi choisir l'affichage dynamique ?

GUIDE D'ACHAT / Pourquoi choisir l'affichage dynamique ?

L'affichage sur papier a été, pendant de nombreuses années, le moyen de communication des entreprises. Aujourd'hui, bon nombre d'entre elles se sont tournées vers l'affichage dynamique. Appelé aussi digital media, affichage digital, affichage numérique ou encore digital signage, l'affichage dynamique a pour objectif d'informer et de promouvoir de manière plus personnalisée.



QU'EST-CE QUE L'AFFICHAGE DYNAMIQUE ?

L'affichage dynamique est un outil de communication qui permet de diffuser des contenus multimédias, à distance et en temps réel, sur des supports d'affichage numérique placés dans des lieux publics.

Les supports d'affichage numérique sont des totems vidéos, des murs d'images, des bornes interactives, des écrans muraux tactiles ou encore des murs LED. Ces supports d'affichage peuvent être placés en intérieur (magasins, vitrines, entreprises...) ou en extérieur (panneaux d'affichages géants, arrêts de bus...).

Les contenus diffusés sont des vidéos, des images, des pages internet, des graphiques, des messages animés, des illustrations, des informations textuelles, des flux RSS, des contenus sociaux, des présentations PowerPoint, des diaporamas, des animations flash, et plus généralement tout type de contenu multimédia.

La diffusion du contenu sur le support numérique est rendue possible par un matériel annexe connecté à l'écran. Ce matériel compact et dédié permet, via une connexion internet, la mise à jour du contenu, en temps réel et à distance. Ce matériel est appelé lecteur ou player. Certains écrans intègrent un logiciel embarqué permettant de se passer du matériel additionnel.

La gestion du contenu à diffuser se fait généralement via un logiciel installé sur le poste du communicant ou sur une plateforme web disponible sur internet.



QUELS SONT LES AVANTAGES DE L’AFFICHAGE DYNAMIQUE ?

L’affichage dynamique remplace aujourd’hui les traditionnels panneaux d’affichage, les affiches sur les lieux de vente et autres affichages statiques. Ce canal de communication innovant prend de l’essor comme nouveau moyen d’attirer l’attention d’un public en perpétuel mouvement.

Ses avantages sont significatifs. L’affichage dynamique peut générer un retour sur investissement bien plus important que les affichages statiques traditionnels. Les affichages numériques permettent aux annonceurs de transmettre des informations pertinentes, actualisées et captivantes à des audiences qui se trouvent à l’endroit idéal pour réagir au message. Leur coût est rentable car, une fois installés, ils n’ont pas besoin d’être périodiquement remplacés comme c’était le cas des affiches imprimées : il suffit d’en rafraîchir le contenu.

SIMPLICITÉ

La création du digital signage est simple et rapide à faire. Il suffit d’apprendre à utiliser le logiciel. Des modèles préfabriqués sont déjà mis à la disposition des utilisateurs. Ainsi, ces derniers peuvent créer des affiches originales et bien ordonnées en seulement quelques minutes et ainsi transmettre l’information rapidement.

INTERACTIVITÉ

L’affichage dynamique est un moyen de communication vivant et captivant. Les effets sonores et les contenus modernes attirent et maintiennent l’attention du public ciblé. Rendez votre auditoire actif et échangez avec votre public grâce aux bornes interactives et aux écrans tactiles.

FLEXIBILITÉ

La mise à jour en temps réel des informations sur les produits et services des différents prestataires devient une réelle exigence du public ciblé. Vous pouvez actualiser le contenu de votre réseau d’affichage facilement et rapidement pour maintenir l’attention de votre public.

ENVIRONNEMENT

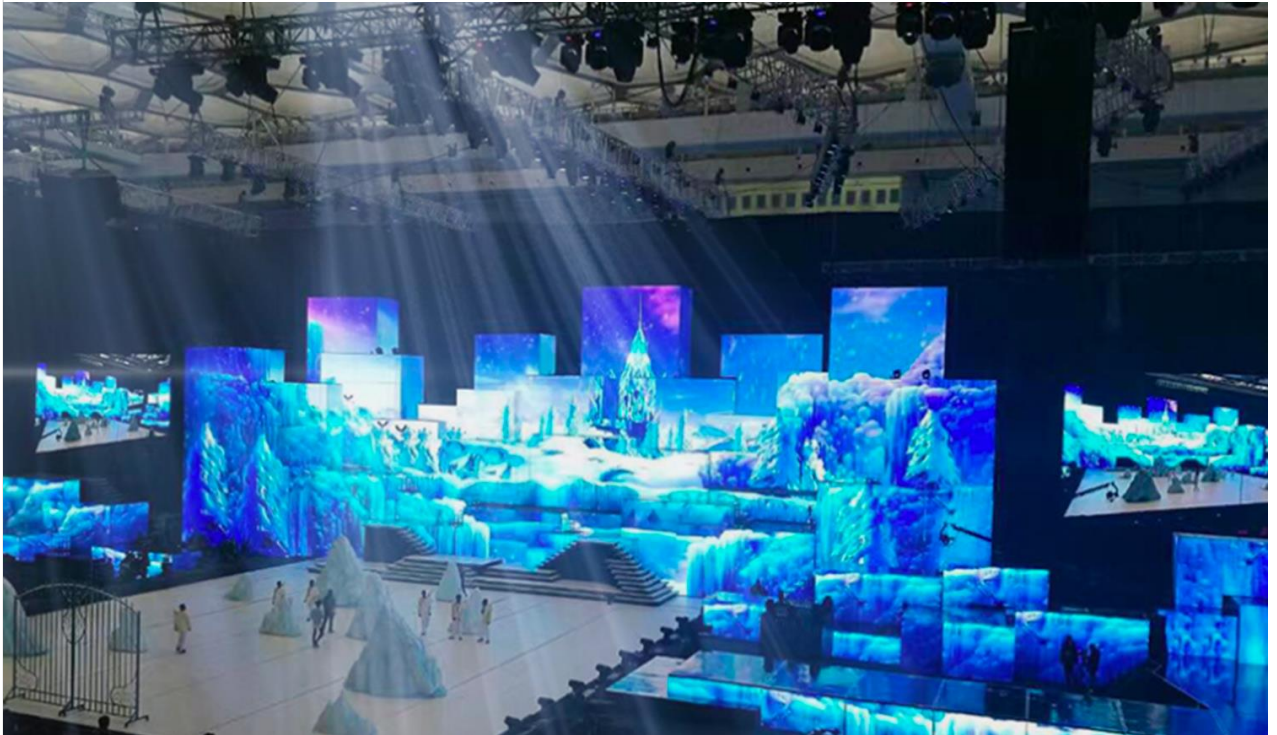
Actuellement, de plus en plus d’entreprises se tournent vers le respect et la protection de l’environnement. Grâce à l’affichage dynamique, n’utilisez plus de papier et réduisez votre empreinte écologique.

75% DES PERSONNES SE SOUVIENNENT D'UN AFFICHAGE DYNAMIQUE CONTRE 44% POUR UN AFFICHAGE STATIQUE

SUR LE POINT DE VENTE, 89% DES CONSOMMATEURS SONT FAVORABLES À L'AFFICHAGE DYNAMIQUE

33% D'AUGMENTATION DES VENTES POUR 80% DES MARQUES QUI UTILISENT L'AFFICHAGE DYNAMIQUE

L'AFFICHAGE DYNAMIQUE EN CHIFFRES



COMMENT MESURER L'IMPACT DE VOTRE AFFICHAGE DYNAMIQUE ?

Chaque projet d'affichage dynamique est unique. Selon la clientèle, l'activité de l'entreprise ou encore les ressources allouées au projet, ce dernier aura ses propres objectifs. Autrement dit, le succès d'un projet d'affichage dynamique sera propre à chacun.

C'est pourquoi, vous devez préalablement définir les objectifs à atteindre pour connaître ce qu'apporte le dispositif d'affichage dynamique à votre business.

Ces objectifs peuvent être multiples.

L'AUGMENTATION DU TRAFIC EN POINT DE VENTE

En vitrine, l'objectif premier des écrans digitaux sera de capter l'attention. Un dispositif de communication efficace interpellera et incitera les passants à entrer en point de vente pour avoir plus d'informations.

L'affichage dynamique déclenche 10 fois plus de contacts visuels qu'un affichage traditionnel (source IBM Research). De quoi préférer ce support pour améliorer l'impact de votre communication.

L'ÉVOLUTION DES VENTES DES PRODUITS PRÉSENTÉS

Vous pouvez utiliser vos écrans d'affichage dynamique pour faire la promotion de certains produits. Il est dans ce cas intéressant de suivre les ventes de ces produits et de mesurer leur popularité.

Selon Ipsos, l'affichage dynamique enregistre un taux de mémorisation de 52% pour un message diffusé et 77% des consommateurs ont acheté un produit après avoir vu une communication dynamique.

LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DE VOS CLIENTS

Grâce aux écrans digitaux, votre point de vente affiche plusieurs messages et informations pratiques de manière dynamique et attractive. Les clients sont alors mieux informés et deviennent ainsi plus autonomes dans leur expérience d'achat. De plus en plus indépendants, les clients vous solliciteront pour de réelles informations. Vous pourrez intervenir en tant qu'expert lors d'un réel moment d'échange.

Le changement de comportement des clients devient un indicateur important pour mesurer l'efficacité de votre affichage dynamique.

L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Dans une boutique, chez un professionnel de santé, ou encore à la banque, l'attente est systématique. Et le temps d'attente perçu est toujours plus long que le temps d'attente réel.

Pour réduire le sentiment d'attente et améliorer l'expérience client, l'affichage dynamique représente un outil idéal. Grâce à un contenu adapté (actualités, météo, informations sur vos produits ou services, réseaux sociaux...) diffusé sur vos écrans digitaux, les clients auront l'esprit occupé et vivront ainsi une expérience plus agréable.

L'ENGAGEMENT DE VOTRE CIBLE

Vous avez intégré des boutons d'action sur vos écrans ? Suivez alors l'interaction et le comportement de vos clients.

Si l'action concerne d'un produit présenté sur l'écran digital, surveillez les ventes de celui-ci à partir de la diffusion de la publicité.

Si le bouton d'action incite les clients à partager leur produit favori sur les réseaux sociaux, suivez les posts et évaluez l'impact de votre affichage dynamique en fonction de la popularité de vos produits.

L'AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION INTERNE

L'affichage dynamique peut aussi être un outil de communication interne. En entreprise ou sur un point de vente, les écrans digitaux, de part leur aspect interactif, permettent de communiquer plus efficacement auprès de vos collaborateurs et entraînent ainsi une meilleure information des employés. Le sentiment d'appartenance est ainsi renforcé et la productivité des salariées boostée.

KIMEX vous recommande de mesurer l'impact de votre projet d'affichage dynamique dans sa globalité. En prenant en compte un certain nombre de données : emplacement des écrans digitaux, contenu diffusé, objectifs définis, cible, parcours utilisateur... vous devriez pouvoir connaître ce qui fonctionne et les axes d'amélioration du projet pour en assurer le succès.

> [Voir les totems KIMEX](#)

> [Voir les murs LED KIMEX](#)

Notre équipe reste à votre disposition pour tous renseignements et vous accompagne dans vos projets.

